

**Mondial
Relay**

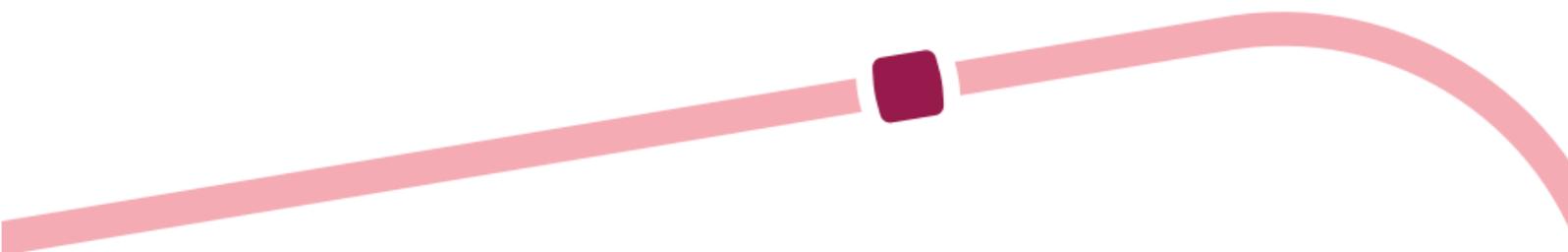


InPost

Presentación de los WebServices (API)

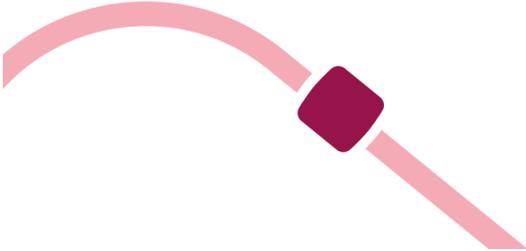
Version : V-1.1

Date : Abril 2025



Sumario

- Introducción.....4
- 1. Presentación.....4
- Reglas para las solicitudes4
- 2. Búsqueda de Point Relais® y Lockers5
- 3. Seguimiento.....6
- 4. Creación de expediciones y etiquetas.....7



Introducción

El presente documento permite presentar nuestras soluciones « WebServices » y las funcionalidades ofrecidas por estas.

Este documento no trata la parte técnica de los WebServices. Otra documentación destinada a los equipos de desarrollo será puesta a disposición de sus equipos. En la continuación del documento, haremos referencia a las API para mencionar los WebServices.

Estas documentaciones no incluyen los flujos IT/IT, PL/PL, UK/XX.

1. Presentación

Ponemos a disposición dos API diferentes:

- APIv1 : que permite realizar la búsqueda de Punto Pack® / Lockers, así como la consulta de seguimiento.
- APIv2 (también llamada API dual carrier): que permite generar envíos/etiquetas.

Históricamente, nuestra APIv1 ofrecía métodos de creación de envíos, estos métodos ya no se mantienen y por lo tanto no deben ser utilizados.

Como información adicional, la APIv1 funciona con la tecnología SOAP y la APIv2 con la tecnología REST. Las dos APIs tienen parámetros de seguridad diferentes que están disponibles a través de nuestro extranet Connect una vez que la cuenta haya sido integrada a nuestros sistemas.

Reglas para las solicitudes

En funcionamiento normal, los métodos del Web Service de InPost/Mondial Relay no deben ser llamados en "batch", es decir, las llamadas no deben ser agrupadas en un flujo de solicitudes agrupadas, por ejemplo, en un trabajo nocturno.

Las solicitudes deben ser distribuidas durante todo el día y la noche según las demandas de los usuarios finales (búsqueda de puntos de relevo / pedidos / seguimiento, etc.).

Este modo de funcionamiento "a medida que se necesita" es necesario para no perturbar a los otros usuarios del Web Service por una monopolización excesiva de los recursos de los servidores.

2. Búsqueda de Point Relais® y Lockers

Este método funciona bajo el principio de una llamada API para cada búsqueda de Punto Pack®/Lockers. La API no permite recuperar toda la red de Punto Pack® y Lockers, sino que devuelve una lista de 10 a 30 Punto Pack®/Lockers disponibles y elegibles en las cercanías de un lugar geográfico definido, ya sea por las coordenadas GPS (latitud/longitud) o por el par País/Código postal.

Este método también permite llamar a un Punto Pack® o Lockers con su identificador (código InPost/Mondial Relay), permitiendo así recuperar toda la información de ese punto de contacto.

Opciones y funcionalidades del método

- Número de Punto Pack®

Al utilizar este filtro, realiza una búsqueda para un Punto Pack® o Locker específico, y el método devuelve la información de ese punto de contacto. Este filtro debe ser utilizado, por ejemplo, en el caso de Punto Pack®/Lockers favoritos informados para un cliente, para asegurarse de su disponibilidad. En caso de indisponibilidad, será necesario ofrecer otro Punto Pack®/Locker al cliente.

- Origen geográfico

El origen geográfico es el lugar de referencia de una búsqueda y se puede especificar de dos maneras:

- A través del código postal de la ciudad + el código del país
- A través de las coordenadas GPS de la posición (latitud + longitud) + el código del país

- Modo de recogida/entrega (Action)

Os resultados do método podem ser restringidos de acordo com o modo de coleta/entrega desejado. Las posibles búsquedas son:

- "SMA" Busca de Punto Pack® XL + L + S + C*: estos Punto Pack® se pueden ofrecer para paquetes que respeten una longitud máxima de 40 cm, un desarrollo L+l+h ≤ 80 cm y un peso máximo de 3 kg.
- "APM" Búsqueda de Lockers solamente.
- "MED" Busca de Punto Pack solamente.
- "24L" Busca de Point Relais que ofrecen entrega em Point Relais® XL.
- "REL" Busca Punto Pack que ofrezca recogida en Punto Pack®.
- Búsqueda de Punto Pack® XL + L + C: estos Punto Pack® se pueden proponer para paquetes que respeten las dimensiones 38x41x64 y un peso máximo de 25 kg (parámetro 24R o vacío).

Los envíos creados luego de una búsqueda con los valores SMA, APM, MED, 24R o con el campo vacío (por defecto) deberán realizarse con la modalidad de envío 24R.

* : C = Lockers

- Radio de búsqueda

Los resultados del método pueden ser restringidos por proximidad respecto al origen geográfico de la búsqueda. Si el parámetro no está informado (vacío), se utiliza un radio de búsqueda predeterminado de 50 km como valor por defecto. Si desea ignorar este filtro, ingrese 0 como valor del parámetro. Tenga en cuenta que el método nunca devolverá más de 30 Punto Pack® en respuesta a una solicitud.

Se aplica un radio de búsqueda máximo según el modo de recogida/entrega (Acción) especificado:

- REL: Radio máximo = 75 km
- 24R: Radio máximo = 100 km

- Plazos de envíos

Los resultados del método pueden adaptarse según sus plazos de envío de paquetes a InPost/Mondial Relay. Simplemente especifique el número de días en el parámetro dedicado.

Ejemplo: si tiene un promedio de 5 días entre un pedido y la creación del envío, ingrese 5 en este campo, el Web Service ajustará la disponibilidad de los puntos relais en 5 días (aperturas y cierres).

3. Seguimiento

Este método permite recuperar el seguimiento de una expedición a partir de su número. Se devuelven varias informaciones para cada evento (etiqueta, fecha, hora, lugar, número del punto relais correspondiente si aplica, país).

Las 5 grandes etapas de seguimiento de una expedición son devueltas, a saber:

- Anuncio de expedición
- Recogida en la red de InPost/Mondial Relay
- En ruta
- Disponible en el Punto Pack®
- Entregado

Este método está diseñado para recuperar el seguimiento en un momento "t", y no para actualizar el seguimiento diario del paquete, por lo que el método no debe ser utilizado en batch y cada expedición no debe ser llamada más de 4 a 6 veces en un día.

Existen otras soluciones IT para transmitirle el seguimiento de los paquetes a lo largo del día (EDI, Webhook). Una expedición finalizada (entregada, devuelta...) no debe ser llamada más con la API.

4. Creación de expediciones y etiquetas

Este método de la APIv2 permite crear expediciones y las etiquetas asociadas. Este método permite generar las expediciones multi-transportistas (en el marco de flujos de socios) pero también todos los flujos propios de InPost/Mondial Relay.

De hecho, para algunos flujos, trabajamos con socios logísticos (Hermes Logísticos para Alemania o Austria, Correos Express para el domicilio en España...). Esta solución API2 permite generar etiquetas que contienen la información de InPost/Mondial Relay, así como la del socio. El paquete puede así seguir el camino logístico hasta el destinatario sin re-etiquetado. Por lo tanto, esta solución es obligatoria para generar las expediciones hacia estos flujos, y las etiquetas generadas por la API no deben ser modificadas ni redimensionadas.

La respuesta del método contiene el número de expedición InPost/Mondial Relay (asignado por nuestra API), pero también la etiqueta ya formateada. Los formatos de etiquetas disponibles son:

- *PDF: URL que devuelve directamente la etiqueta en este formato.*
- *ZPL: código ZPL en base 64 que debe ser decodificado y luego impreso.*
- *IPL: código IPL en base 64 que debe ser decodificado y luego impreso.*
- *QRcode: únicamente en el caso de paquetes con la recogida REL y en los países de recogida/entrega elegibles.*

Las llamadas API deben contener un modo de recogida:

- *REL: Recogida en Punto Pack® o Lockers.*
- *CCC: Recogida Cliente Cargador (en el almacén del comerciante o directamente en la agencia/hub).*

pero también un modo de entrega:

- *24R: Entrega Punto Pack®/Locker L (estándar).*
- *HOM: Entrega a domicilio.*
- *LCC: devoluciones.*

En caso de entrega en Punto Pack® o Lockers, se deberá proporcionar el identificador del punto de contacto (el elegido por el cliente durante su pedido).

Para todos los flujos, se deberá proporcionar un remitente y un destinatario (nombre/apellido o etiqueta, dirección, email, teléfono (para notificaciones)). Para una devolución, el remitente será el cliente final que devuelve su paquete y el destinatario debe ser la dirección de devolución de la cuenta.

Se necesitan otras informaciones como el peso de la expedición, y para algunos flujos también son necesarias las dimensiones.